

Sirti: si aggiudica commessa in Libia per 68 mln euro

(Teleborsa) - Roma, 19 ott - Sirti prosegue con successo la propria strategia di sviluppo sui mercati internazionali. Dopo la recente acquisizione di due commesse in Arabia Saudita per il cliente Saudi Aramco, Sirti ha concluso positivamente il negoziato avviato da alcuni mesi in Libia con il cliente LPTIC (Libyan Post, Telecommunication & Information Technology Company, già GPTC General Post and Telecommunication Company) e si è aggiudicata la realizzazione chiavi in mano del progetto inerente la rete di telecomunicazioni atta a servire l'area settentrionale e occidentale del Paese, con centro su Tripoli, per un importo complessivo di oltre 68 milioni di Euro, da completarsi in circa 18 mesi; Sirti (titolare del contratto) si occuperà di tutte le attività inerenti la realizzazione della rete, dalla progettazione a tutte le attività in campo (costruzione, installazione, logistica, messa in servizio e formazione); i cavi ottici ed i relativi accessori saranno di fornitura Prysmian Cables and Systems (ex Pirelli Cavi). Lo si apprende da una nota.

Il progetto prevede la costruzione e messa in servizio di una rete di telecomunicazioni in fibre ottiche con tecnologie all'avanguardia per un totale di circa 3200 km di tracciato, predisponendo una infrastruttura costituita da 3 a 6 tubi e posando un totale di 6200 km di cavi ottici con formazione da 24 a 96 fibre. La nuova rete in fibra ottica costituirà la struttura portante del piano di rinnovamento delle infrastrutture di telecomunicazioni in Libia, che vedrà nei prossimi anni la realizzazione di reti di accesso avanzate in fibra ottica anche nelle principali città del paese. Parte della nuova infrastruttura ripercorre il tracciato della rete in cavo coassiale realizzata dalla stessa Sirti, assieme all'allora Pirelli Cavi, all'inizio degli anni '80 e tuttora, in numerose tratte, ancora funzionante.

Il successo di questa acquisizione, giunto a poche settimane dalle recenti acquisizioni in Arabia Saudita, suggella l'efficacia della strategia Sirti di sviluppo nei mercati esteri, incentrata sulla valorizzazione del proprio vantaggio competitivo nei grandi progetti di realizzazione delle reti, dove competenze tecnologiche e capacità organizzative a livello di eccellenza, unite ad una lunga esperienza internazionale, risultano determinanti pur in un contesto competitivo molto acceso che accoglie i migliori player internazionali.

19/10/2006 - 12:28

Altre news

Siti sponsorizzati

Un servizio Yahoo! Search Marketing

Use VoIP service to make unlimited calls to Italy and more

Now you can have unlimited calls to all of Italy for one low mont...

www.inphonex.com

Sponsorizza il tuo sito

Visita anche:

[benessere](#), [trasloco](#), [viaggi a londra](#), [agriturismi](#)

Scarica ora Windows Live Messenger - E' gratis

Il futuro della comunicazione è qui: conversazioni di testo, vide...

messenger.live.com