

► la baby-sitter, Spa 10 places (?), billards (au pluriel), salle de projection, Xbox-room pour les jeux vidéo, surface : 2 000 m². Situé au bord du lac Winnepesaukee, ce manoir sorti d'un logiciel des Studios Disney appartient à Mike Appe, un ancien dirigeant de Microsoft. Complet pour 2007, mais il reste de la place l'année prochaine. Tarif : 30 000 dollars la semaine (21 901 €).

Derrière ses Ray-Ban, le Président Parfait aime l'argent, et en exhibe sans complexe les grigris : Navitimer de Breitling (3 640 € la version acier), Réveil du tsar (Bréguet, 28 000 €), Rolex diverses dont une Daytona acier sur fond noir (6 300 €), qu'il porte de façon ostentatoire, par-dessus la chemise, comme une caillera. Ou peut-être parce qu'il a besoin de lire l'heure tout le temps... Il n'a pas accordé plus de vingt minutes à Philippe Warrin, de l'agence Sipa, pour shooter son portrait officiel, dont il a choisi lui-même la mise en scène. « *Quand je vois qu'il décroche, j'arrête. Je crois d'ailleurs que, s'il m'a choisi, c'est parce que je ne tire pas sur la corde.* » Photographe exclusif d'Endemol, Warrin a réalisé plusieurs sujets sur Nicolas Sarkozy aux Etats-Unis et au Maroc, après avoir sympathisé avec Cécilia lors d'un travail pour le magazine *Gala*. « *Je ne pense pas qu'il aime être photographié, mais il se plie à ce que vous lui demandez. A condition que cela soit rapide.* »

La droite sarkozienne a été baptisée droite bling-bling, en référence à la gauche caviar. Le sobriquet n'est pas tout à fait satisfaisant. Certes, dans un pays habitué au bon chic puritain des notables de la politique, c'est un choc. Nicolas Sarkozy n'a pas le style Inspection des finances, il ressemble plutôt au président du bureau des élèves d'une école de commerce. « *Je croyais qu'il cherchait à me vendre une police d'assurances* », a-t-il dit un jour, après un passage de Jacques Chirac à la télévision. On peut lui retourner le compliment.

Mais, dans les quartiers ultrapopulaires, Nicolas Sarkozy a réalisé des scores historiques pour la droite depuis de Gaulle. Le Président Parfait est si proche du peuple qu'il partage ses préférences. Afin d'entretenir son sonar, il va au cinéma pour voir le film en tête du box-office, et découvrir les penchants de ses concitoyens (3). Nicolas Sarkozy vise le *mass market*. A quoi rêve un futur gagnant de l'Euromillion ? De vacances dans les îles, de week-end à Saint-Tropez, de Rolex et d'écrans plats, comme Bernard Tapie, autrefois si populaire. Les goûts présidentiels très *mainstream* ne sont pas seulement ceux des rappeurs, ils reflètent ceux du grand public : Nicolas Sarkozy est un miroir de ses électeurs.

CÉCILIA, « desperate housewife »

Parfumée au fréon, Cécilia Sarkozy, elle, n'est pas aussi populaire que son mari. « *Une femme très intéressante, très complexe et finalement insaisissable* », dit la journaliste Valérie Domain, qui a écrit sa biographie, avant de voir son travail pilonné. Pourtant, sa performance un poil *bad girl* ne manque pas de piquant, par exemple oublier de voter au second tour de l'élection présidentielle.

Le Président Parfait la met lui-même en scène. Le jour de l'intronisation, il essuie une larme (imaginaire ?) sur le visage hâlé de sa femme, ajoutant une touche d'émotion dans la cérémonie compassée. Il l'envoie à Tripoli prendre le thé avec Kadhafi. Sans Cécilia, le feuilleté élyséen manquerait de piment.

On lui prête un drame intime, celui de la femme moderne déchirée entre le besoin de se réaliser et le sens du devoir : elle a un côté Bree Van De Kamp, l'héroïne parfaite de « *Desperate Housewives* ».

Cinq enfants vêtus de noir remontant un tapis rouge, donnant la main à Cécilia en robe claire, fraîche

comme une grande sœur : c'est l'image légère qui restera de ce moment d'apogée. Cécilia peut voter Prada, trahir les petites-mains du luxe français pour ne plus quitter d'une semelle de Repetto sa copine Mathilde Favier Agostinelli, l'attachée de presse de la marque milanaise, les téléspectateurs à plus de 80 % se sont déclarés ravis par sa jolie parade. Au G8, Cécilia a récidivé, portant une jolie robe Alaïa, autre marque du Prada Group.

Un seul truc cloche dans sa garde-robe : ses *shoes*, beaucoup trop Sainte-Marie de Lübeck. Comme Lady Di, la taille de son royal, pardon présidentiel, époux la condamne aux talons plats. Le très sérieux magazine *Marianne* n'étant pas une revue de mode, nous ne nous permettrons pas d'indiquer ici à sa styliste que la tong peut avantageusement remplacer la ballerine.

Quant aux seconds rôles de la distribution, ils sont aussi blonds que muets. Des bloggeurs ont attribué à Jeanne-Marie et Judith, les filles de Cécilia, le sobriquet de « sœurs Fouquet's », en hommage à Nicky et Paris, les sœurs Hilton.

Les goûts du président ne sont pas seulement ceux des rappeurs, ils reflètent ceux du grand public.

LE PRÉSIDENT



kovarik / gamma / eyedea presse

Quant à Pierre et Jean, les fils du président, on les compare à Andrea et Pierre Casiraghi, les fils de Caroline de Monaco. Eux ont le droit de jogger à côté de leur père.

Le seul commentaire que s'autorise Elodie Grégoire à leur sujet, c'est que ces deux garçons sont formidablement gentils et bien élevés. Mais de qui tiennent-ils, alors ?

Vu de L'ÉTRANGER

A l'égard du nouveau président français, la presse étrangère est narquoise. Echantillon : « *Après un Jacques Chirac lessivé, les cyniques prétendent que même un nain de jardin aurait fait bonne figure à l'Elysée* », écrit le *Sunday Times*. Le *New York Times*, lui, raille son style hyperactif : « *Sarkozy apparaît comme le lapin Duracell de la politique. A moins qu'il ne s'agisse du lapin blanc pressé d'Alice au pays des merveilles, toujours sur le départ pour un rendez-vous très important.* » Des jaloux.

Avant de devenir un as télégénique, Nicolas Sarkozy a fait ses classes dans les meetings du RPR. Très vite, il s'est efforcé de tout apprendre. Il connaît la logistique dans les moindres détails. C'est d'ailleurs à une star de l'audiovisuel, Renaud Le Van Kim, président de KM Productions (qui produit le Festival de Cannes, les cérémonies des Césars ou « Bachelor », le jeu de télé-réalité, pour M6), qu'il a confié l'organisation de son congrès d'investiture présidentielle, porte de Versailles, en janvier dernier. A la tribune, Nicolas Sarkozy complète ses discours d'un langage corporel. Il pointe l'index, menace des adversaires invisibles, souligne leurs erreurs, lance des imprécations selon des techniques familières aux télévangélistes américains. Deux ventilateurs tournent, pour ne pas briller sur les images : un truc emprunté à Thierry Ardisson. A l'étranger, très tactile avec les grands de ce monde, il tape sur l'épaule de Poutine, embrasse Angela Merkel. Il prend les problèmes à bras-le-corps.

Notice D'ENTRETIEN

Le Sarkozy est une machine politique sous contrôle jusque dans sa diététique. Comme un enfant, il aime les aliments doudous : compotes, petits-suisses. Parce qu'il se méfie des ingrédients qui peuvent lui jouer un tour, il s'interdit pas mal de choses. Jamais de poisson, à cause des arêtes. Pas de volailles, à cause des os. Surtout pas d'alcool ou de cigarettes, ça tourne la tête. Des langoustines, des pizzas, du jus d'orange. De la mousse au chocolat. Pas trop, ça fait grossir. Si, parfois, il s'autorise un havane, c'est pour remplacer le dessert. Pas tous les jours : ça fatigue.

Au-dessus DE SES POMPES

Comme le couturier Karl Lagerfeld, Nicolas Sarkozy porte des talonnettes. A l'époque des vestes en velours, il se chaussait déjà de boots beiges à talon pour compenser sa taille : il mesure 1,65 m, comme Jamel Debbouze ou David Pujadas. « Adolescent, il souffrait de sa taille, de la séparation de ses parents et était un peu écrasé par son frère aîné, le garçon brillant de la famille », a dit son amie d'enfance Muriel Bousquet, dans *le Parisien*. Il monte alors... à cheval.

Deuxième d'une famille de trois garçons, Nicolas est l'enfant du milieu. Pris en sandwich entre ses deux frères, il occupe la mauvaise place, dans un no-man's land privé du droit d'aînesse comme de la tendresse. Guillaume,

l'aîné, qui mesure 20 cm de plus que Nicolas, le regarde de haut, d'autant qu'il réussit son parcours scolaire, lui. A cette place que les psys considèrent délicate, l'enfant du milieu a deux solutions : se faire le plus petit possible. Ou défier le plus grand, auquel cas il devient redoutable.

La conquête de Cécilia, une femme qui a de la hauteur (1,78 m), l'a sans doute rassuré. Outre les talons plats, de petites astuces permettent de gommer la différence de taille, lorsque le couple figure dans le même plan. Sur la couverture de *Paris Match*, pour la photo familiale officielle, Cécilia apparaît au second plan, permettant à son mari de paraître aussi élancé qu'elle. Elle le tire vers le haut.

Album DE CAMPAGNE

« Nicolas Sarkozy a tellement volé la vedette à ses petits camarades que c'est le seul dont les journaux acceptaient de publier les photos », dit Elodie Grégoire, la photographe de l'agence Gamma. Qu'il déconcerte, inquiète ou séduise, Nicolas Sarkozy ne laisse pas les Français indifférents. Elodie Grégoire a suivi ce personnage à forte valeur ajoutée médiatique pendant cinq ans. Sa dernière photo de Nicolas Sarkozy, c'était à la Concorde le 6 mai dernier, au soir de la victoire. Depuis, Elodie Grégoire a arrêté. « Sinon, je me transformerais en photographe officielle », dit cette jolie jeune femme brune vêtue d'un battle-dress. Muette comme une image, elle ne trahit pas les secrets de Nicolas Sarkozy : le silence pour prix de son travail.

Car, rapidement, elle a pu se glisser dans les interstices du décor, comme en témoigne le livre (2) qu'elle publie ces jours-ci : des photos de coulisses pleines d'adrénaline, où Sarkozy tient le rôle principal. On le voit endormi dans un avion, enlassant son garde du corps après la victoire, tendant son visage à sa maquilleuse Marina, agent d'ambiance sur un vol régulier vers les Antilles ou révisant un dossier, entouré de ses frères et de sa demi-sœur. Des images séduisantes et fortes, qui prouvent la confiance accordée par Nicolas Sarkozy à une jeune femme qui n'a pas nécessairement voté pour lui. Jamais, dit-elle, il n'a demandé à voir ses planches contact. « Son hyperactivité est contagieuse : la campagne a été très stimulante pour moi », dit-elle. Stimulant, c'est le mot. Pourtant, le moral des Français est à nouveau en berne.

La révolution BLING-BLING

Nicolas Sarkozy a jeté un froid chez les bobo. Vacances sur un yacht, montres tape-à-l'œil, chaîne en or, vêtements de marque, baskets Nike, shopping à Saint-Tropez... Sa famille et lui affichent sans complexe des goûts de magnats du hip-hop. Quand il prend l'avion, Nicolas Sarkozy enfle un jogging Ralph Lauren blanc. Son coiffeur, c'est Alexandre Zouari, Paris, Dubaï, Jeddah, Marbella, 95 € shampooing-coupe-brushing, tous mes clients sont des stars.

Cet été, le gîte de vacances entre amis est un décor de sitcom en Amérique, dans le New Hampshire. Yankee Pedlar Realtors, l'agence chargée de la location à Wolfboro-Springfield Point, propose sur son site une visite virtuelle. Huit *bedrooms*, 11 *bathrooms*, suite avec kitchenette pour ➤

BRUSHING
ALEXANDRE ZOUARI,
LE COIFFEUR
DES STARS

COSTUME ITALIEN
ACHETÉ CHEZ
VICTOIRE

BRACELET DINH VAN

ROBE AZZEDINE
ALAÏA

BALLERINES
REPETTO

Le président met lui-même sa femme en scène. Et, sans Cécilia, le feuilleton élyséen manquerait de piment.